

Komunikácia – čo to je...?

Com-*unione* – *dať do jednoty*,

Coinonia - jednota,

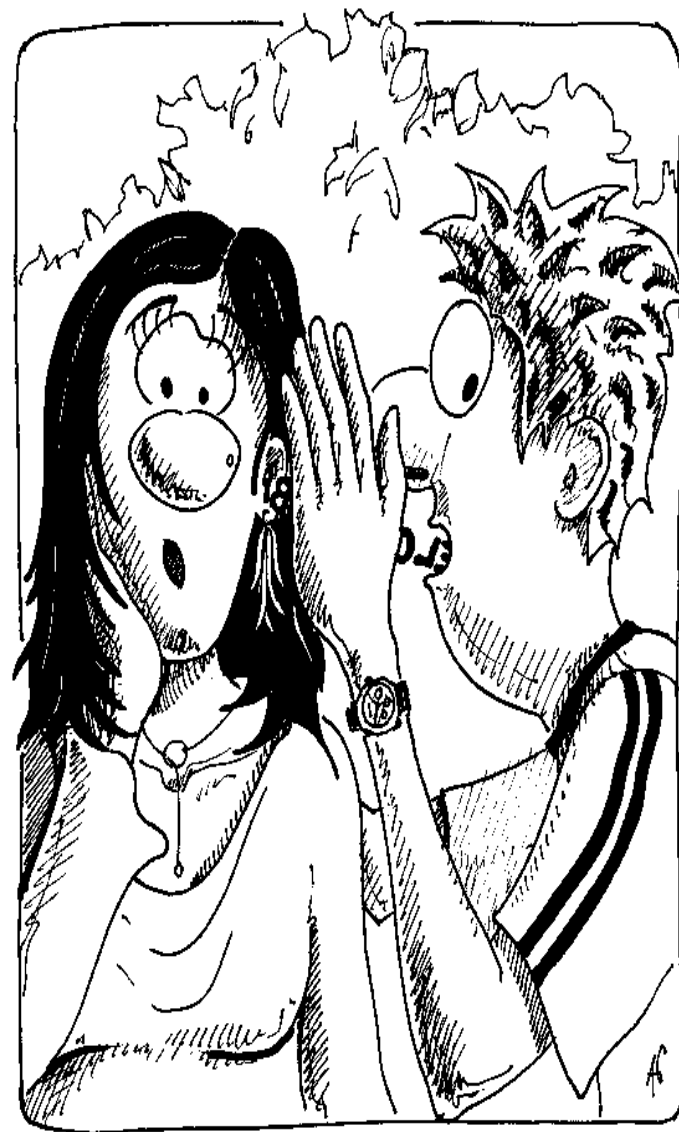
Comuni-care = výmena hod.
= budovanie spoločenstva...

Slovo a jeho sila- kto seje...

Mediálna výchova – výsek z
komunikácie – širší pohľad...

Cieľ: **Dať do jednoty.**

Druhy komunikácie...:



A) Komunikácia s Bohom

Výzva – odpoveď = základný vzorec komunikácie = modlitba.

Spôsoby komunikácie –
slovne, (osobne, spoločne...)
Srdcom, „duchom“... (KKC.)

„Stupne“ modlitby – komun.:

- Roz **j** ímanie – „rozum“ v akcii.
- Med **i** tácia – zbieranie „medu“.
- Kon **te** m plácia – s Tebou byť na placi – Nazeranie na život.
- Zjednotenie – Už nežijem ja...
Iné... ([Perichoresis.](#))

**Obraz Pána je rozhodujúci +
Cítiť sa milovaný!!!!!!!**

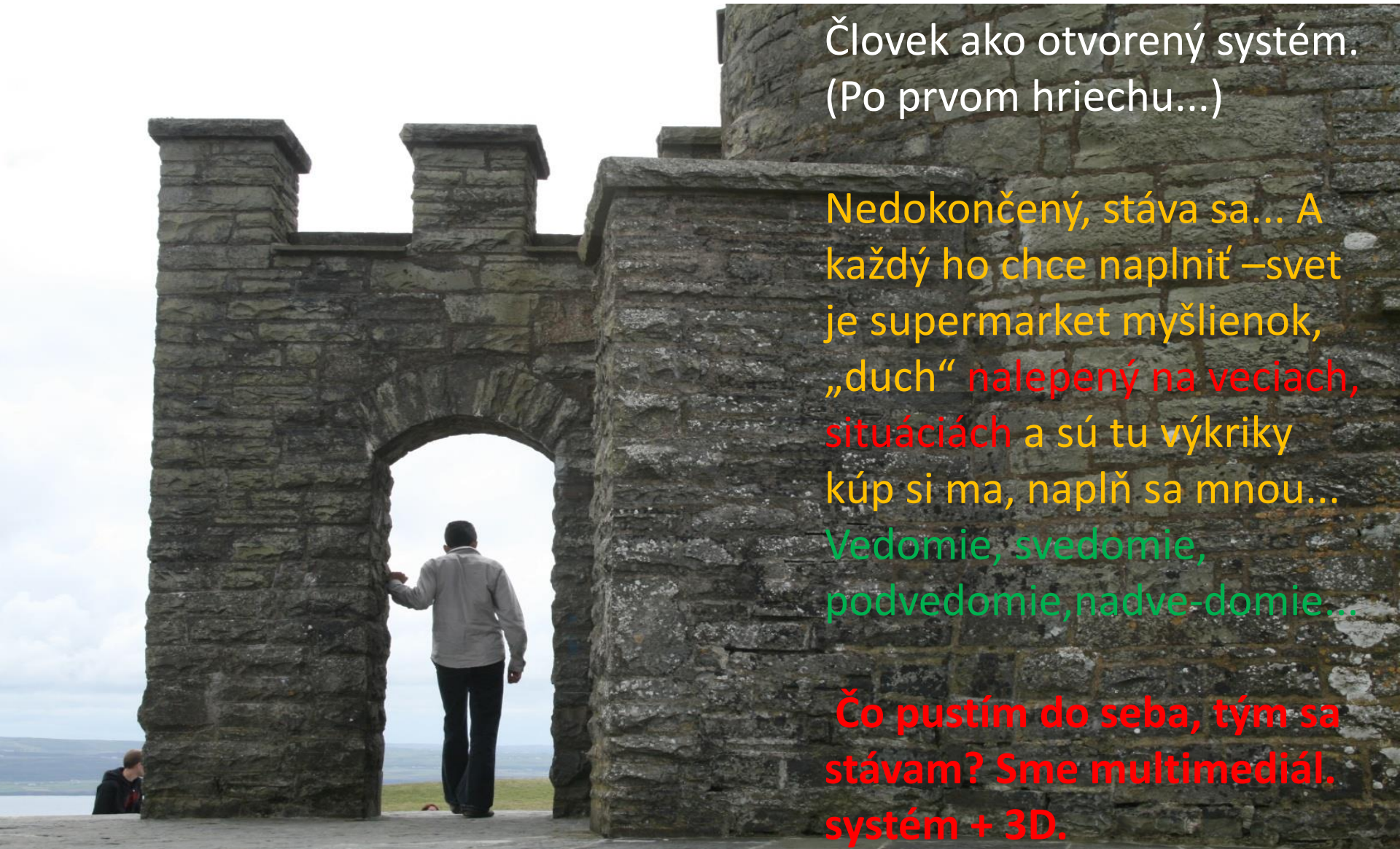


B) ČLOVEK KOMUNIKÁTOR

Človek ako otvorený systém.
(Po prvom hriechu...)

Nedokončený, stáva sa... A
každý ho chce naplniť – svet
je supermarket myšlienok,
„duch“ nalepený na veciach,
situáciách a sú tu výkriky
kúp si ma, naplň sa mnou...
Vedomie, svedomie,
podvedomie, nadve-domie...

Čo pustím do seba, tým sa
stávam? Sme multimedial.
systém + 3D.



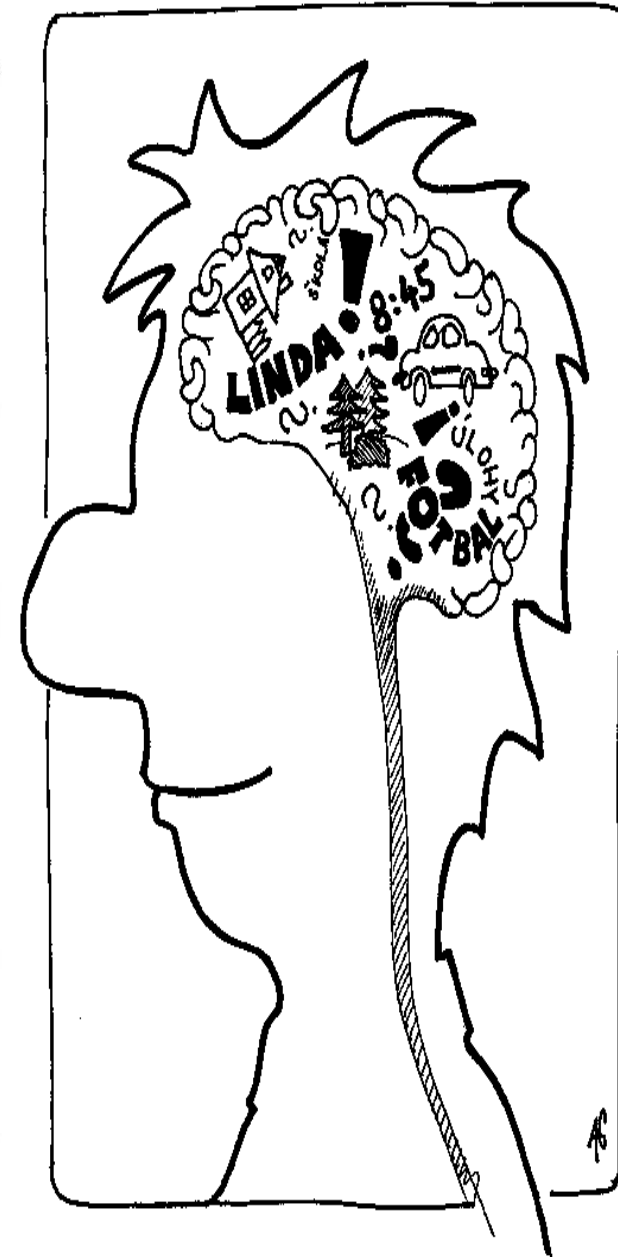
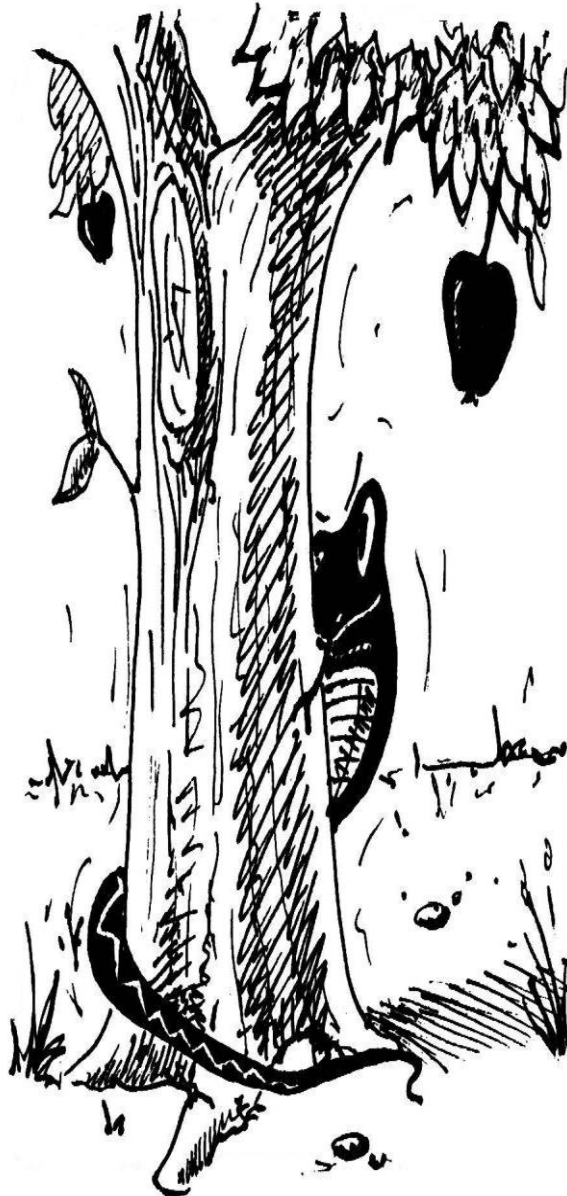
C) Komunikačná stratégia zlého

Je uvedená v Biblii – v tragickom príbehu Adama a Evy, treba ho **dekódovať**.

Diabol chce nadviazať kontakt – dáva otázku.

- útočí na slabšieho,
- používa polopravdy,
- ponúka svoju víziu,
- spochybňuje dobrotu Pána Boha,
- útočí na nižšie pudy,
- klame,
- chce ťa naplniť!!!!

To je **štýl komunikácie** Zlého i dnes. Je to jedno z **kritérií** na triedenie duchov. Mnohé média si to osvojili.



D) Médium a masmédia

- Čo je **médium**? (Protéza?)
- Čo je mas-médium?
- Čo je **masa** a ako vznikla?
- Aké druhy médií poznáme?
- Ide o **dar** či prekliatie? Pr.
- **Aké sú média? Negatívne?**
- Jazyk médií a... (Bombovo.)
- **Upútať, vzbudiť úžas,...**
- **Emocionálne poštekliť!**
- **Nižšie a vyššie city – guľáš**



E) Mediálne revolúcie – zmena komunikácie, zmena spoločnosti...

Mýty a ich úloha pri zachovaní posolstva. Hudba – pozostatok raja.

Vznik písma - 3. t. p. K. (Platón a jeho obava o človeka a jeho pamäť.)

Tlač, Gutenberg, Luther (15.-16. st.) a ľahká personalizácia vecí.

Elektrina (Edison) – prenos elm. signálov – Hertz a Morse (1888).

Film a bratia Lumieroví – stávka o koňa, šok z vlaku, že nemá uplat.

Zvuk do hmoty, rádio 1920, Pitzburg; TV 1938, Berlín; počítače, int. a

Nové m.



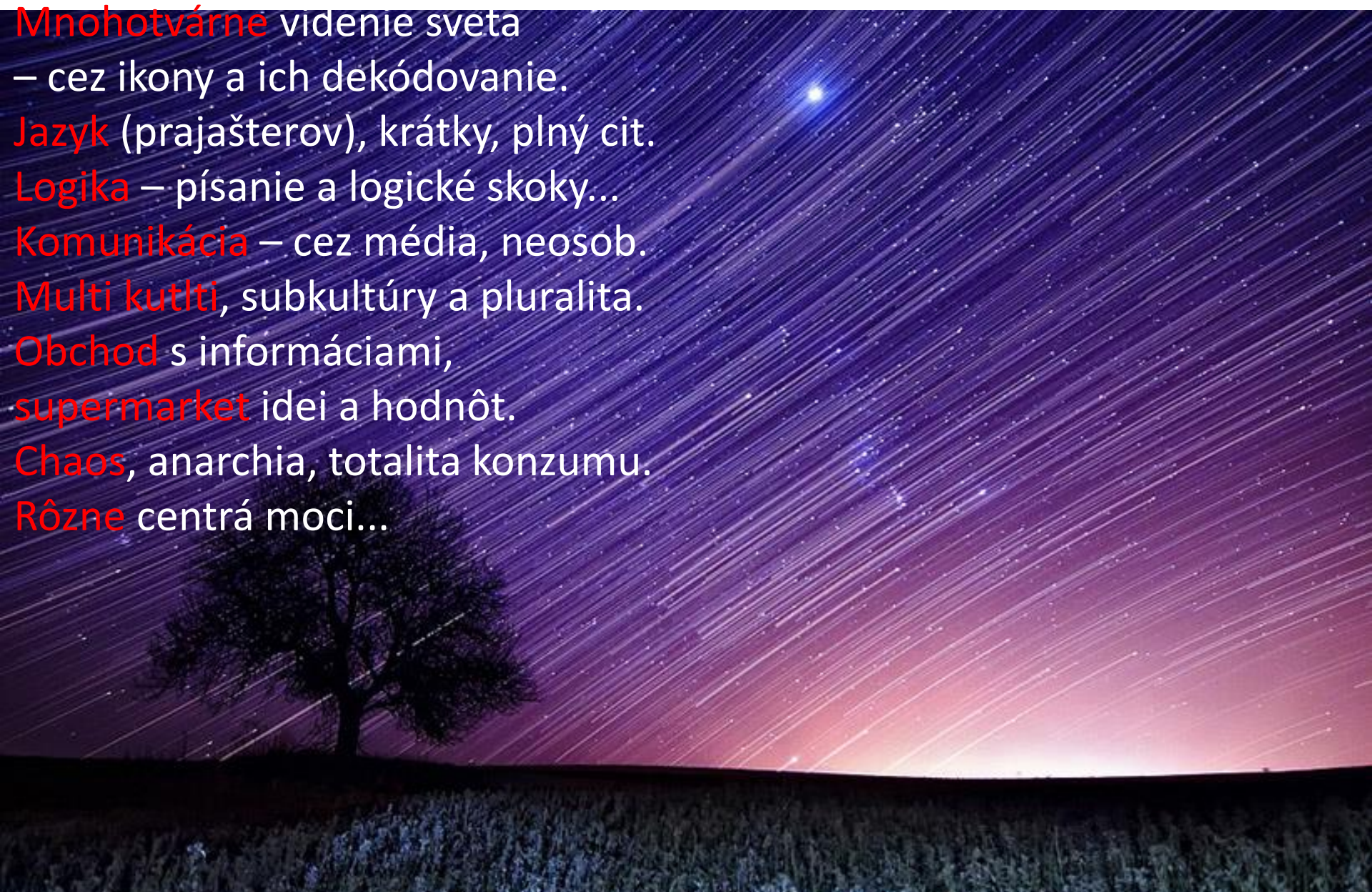
7) Koniec starého sveta

Cez média dochádza k transformácií spoločnosti. Ako? Iná kom., iné myšlienky, city, vzťahy, procesy, postoje, štýly života... Od h. s. k h. v.
Kultúru tvorí: technika, jazyk, hodnoty, normy...



G) Zmeny v spoločnosti – kultúry

Mnohotvárne videnie sveta
– cez ikony a ich dekodovanie.
Jazyk (prajašterov), krátky, plný cit.
Logika – písanie a logické skoky...
Komunikácia – cez média, neosob.
Multi kutli, subkultúry a pluralita.
Obchod s informáciami,
supermarket ideí a hodnôt.
Chaos, anarchia, totalita konzumu.
Rôzne centrá moci...



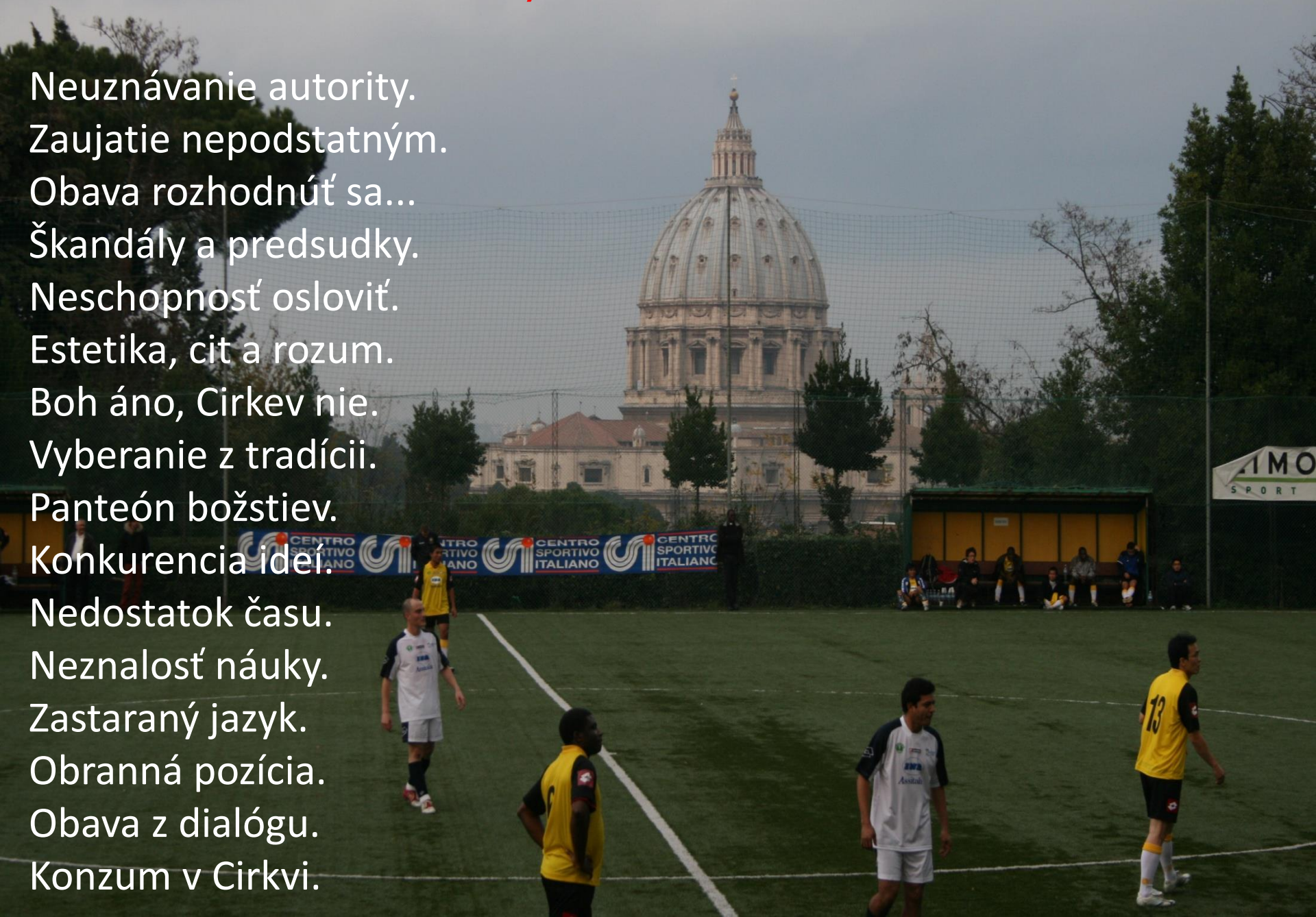
H) Javy v spoločnosti

Totalita konzumu a pragmatizmu.
Nový neokolonializmus – re-klama.
Delí sa spoločnosť – nová šľachta.
Nové kočovníctvo – po „kanáloch“.
Nedá sa ísť „mimo“, všetko je v nej.



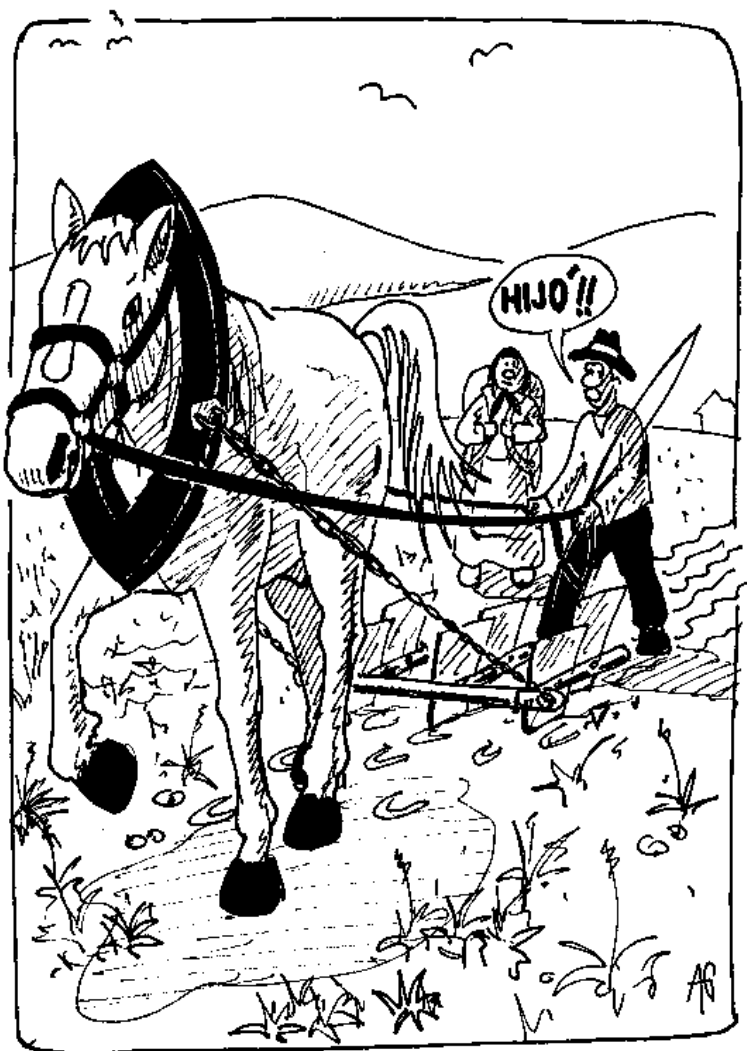
Ch) Média a náboženstvo

Neuznávanie autority.
Zaujatie nepodstatným.
Obava rozhodnúť sa...
Škandály a predsudky.
Neschopnosť osloviť.
Estetika, cit a rozum.
Boh áno, Cirkev nie.
Vyberanie z tradícií.
Panteón božstiev.
Konkurencia ideí.
Nedostatok času.
Neznalosť náuky.
Zastaraný jazyk.
Obranná pozícia.
Obava z dialógu.
Konzum v Cirkvi.



I) Zmeny na Slovensku...

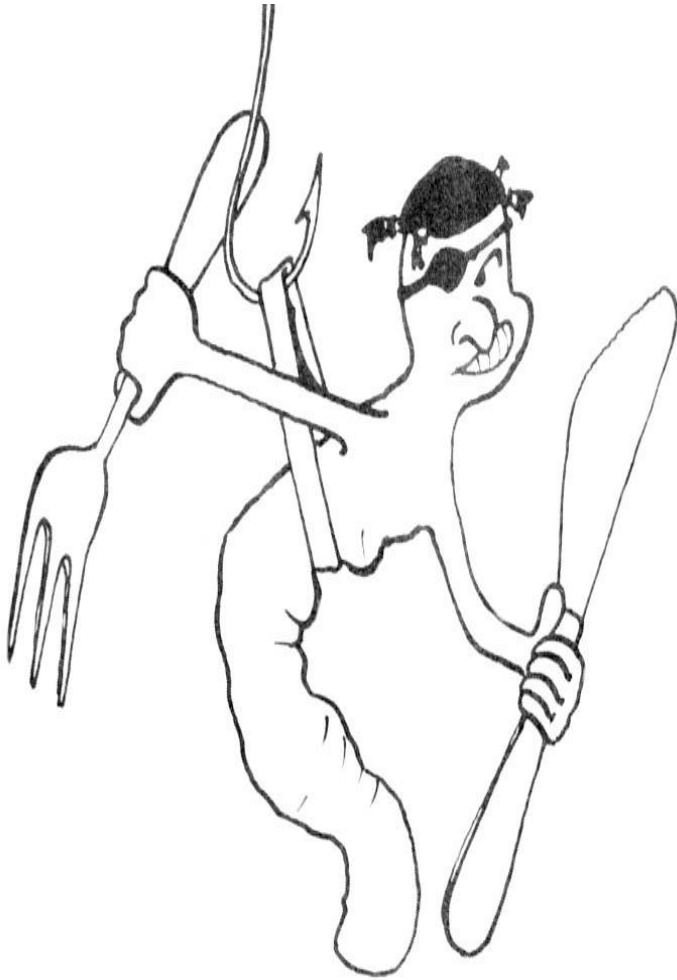
Nová hist. etapa. Od roľníctva do neznáma. Zábavou unavený na smrť. Liturgia, náboženstvo...
Iný jazyk. Iné tradície. Aj Cirkev to uznáva – JP II. **Nový človek, nové výzvy, povolania?**



Na
čo
sa
nad-
via-
žu
Tra-
dí-
cie
Cir-
kvi
v
bu-
dú-
com
ča-
se?



J) Rozboriť mýty!!!!



- a) Že je tu **demokracia** (prehlasovanie pravdy väčšinou), množstvo skupín presadzuje nedemokraticky svoje záujmy
- b) Že je tu **sloboda** – skúste sa postaviť proti konzumu, proti novým ideológiám
- c) Že je všetko **jasné**... Nič nie je isté. Klamstva sa kryjú za úsmevy, slová, obrazy... Hoaxy chcú kontrolovať tí...
- d) Že tu nie je **ovplyvňovanie** – manipulácia rôznymi spôsobmi
- e) Kto má peniaze má moc . Lebo kontroluje realitu. Pr. Bublíny...

K) Zmeny v človekovi

Sme ponorení v médiách ako v šálke čaju, zamorený je celý svet! Kom. smog.

Pr. Žalúdok a **svedomie** = osobný strážca. Info ako na páse – krit. hodnotiť!!



L) Proces, ktorý tu beží...



Bombardovanie - informácie,
spochybnenie človeka v sebe,
+ ťažké hľadanie pravdy, =
zneistenie, strata identity, +
relativizmus, situačná etika,
subjektivizmus vo všetkom,
pragmatizmus – dobré je len
to čo mi osoží. Trh – utrhnúť si

Človek sa stáva bohom sám
pre seba – ako v raji!!!!
Buduje si nebo, budí chťič.
Aký duch taký čin.
Média dávajú pečať do duše.
Média letia, rodina padá.



M) Nastavenie konštánt v hlave – média sa podieľajú na vytváraní mediálnej reality.

Mríežka a videnie sveta...

N) Najväčšie vplyvy na ľudí

Rodina, média,
prostredie – spoloč.,
zamestnanie – škola,
ulica, krčma, partia.

Média sú školou nás
– nové modely života
Uzatvárajú jedincov.

Fragmentácia života,
žitie len časti príbehu.

Otázka: Do akého
sveta rastú dnes deti?



0) Hodnotový systém ľudí

Čo je DŽ + VŽ + tvorba Hierarchie hodnôt, vec vzťahov.
Hodnoty cenené v súčasnosti – na soc. kompetencie:
prestíž, sebarealizácia, moc, sláva, popularita,
ochrana súkromia, narcizmus, konzumizmus,
nezávislosť, materializmus.



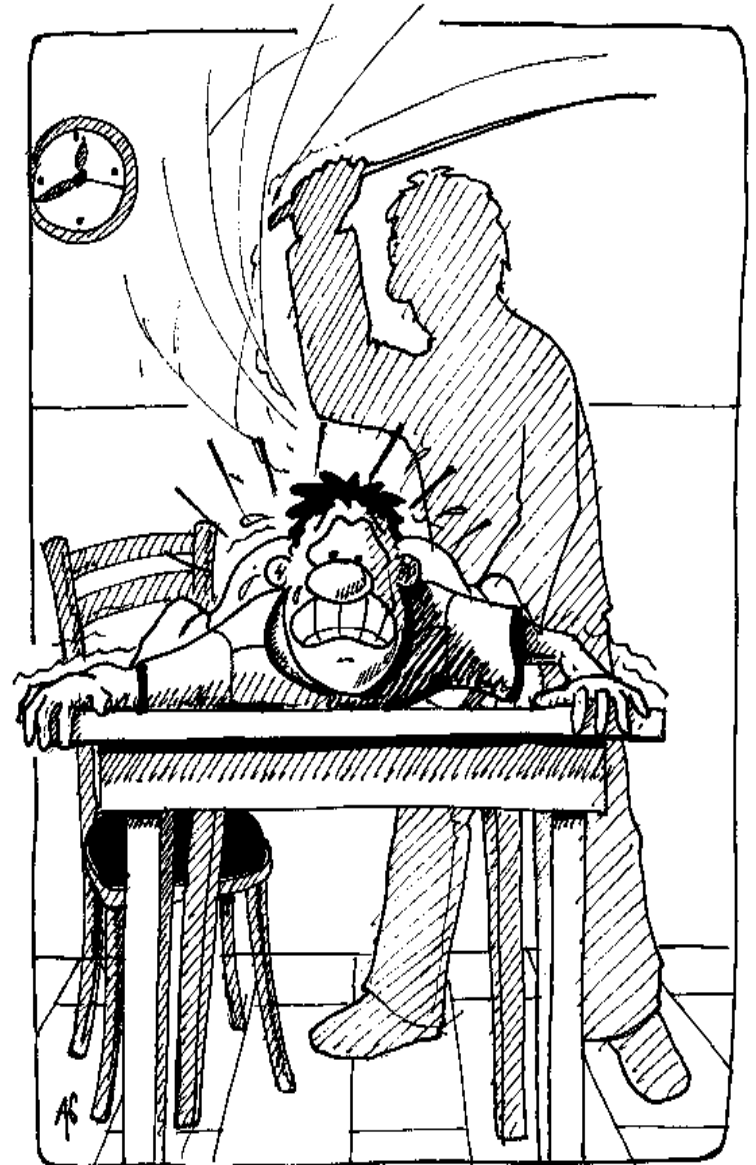
P) Socializácia detí

Socializácia - uvedenie do života spoločnosti – kedysi najväčší vplyv mala rodina, dnes média, kamaráti, škola...

Deti učia rodičov. (Nové pojmy!)

Nastupuje generácia, ktorá nevie čo je to žiť bez internetu.

Problém **virtuálnej reality** a tieňového modelu.
Problém výchovy.



R) Unavení záhaľkou až na +

Filozofia dnešných ľudí:

Byť krásny, bohatý, mladý
a nech to trvá dlho.

Nasávanie, (práca, ale...)

výbuch, (aktivita...)

výfuk. (oddych).



S) Človek a jeho vnútro

- Vesmír o osobný vesmír
- Vnútorňý svet
- Brána do vnútra
- 3D – dimenzie
- Telo, duša, duch
- Duchovný život
- Svedomie
- Hierarchia h.



T) Tieňový model v

duši

Vytvárajú predsudky.
Vnášajú problém
kriticky uvažovať.

Problémy s modlitbou,
Ak pozerá 3 hod. –
naskakujú obrazy.

Žuvačka pre oči, kráľovské žezlo, hadia hvonóza

U) Pozitíva médií:



Možnosť **rýchlejšej** komunikácie.

Výmena **informácií**.

Rýchlo a lepšie sa **rozhodnúť**.

Lepšie **riadiť** prácu.

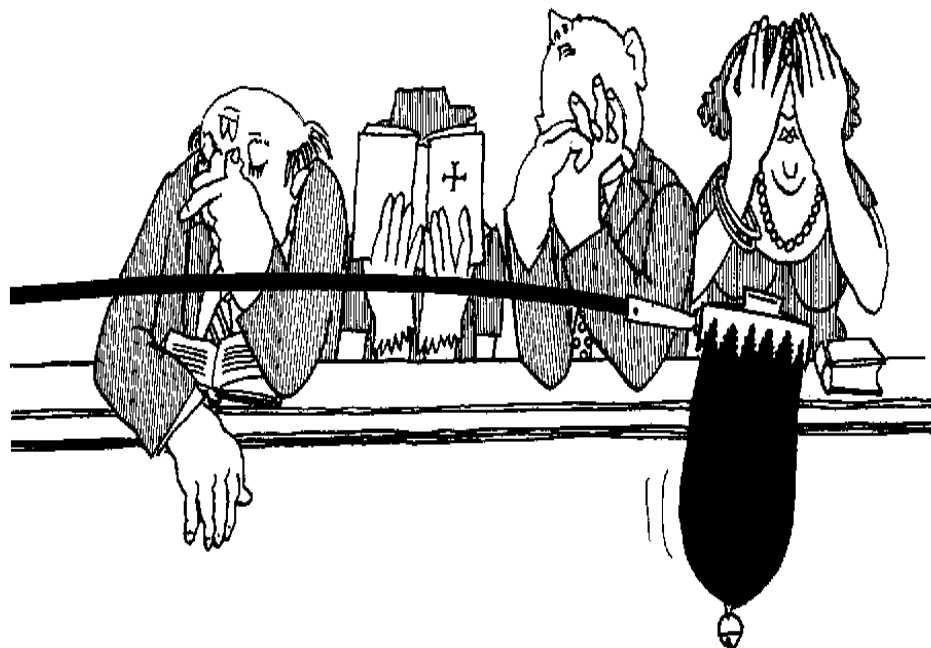
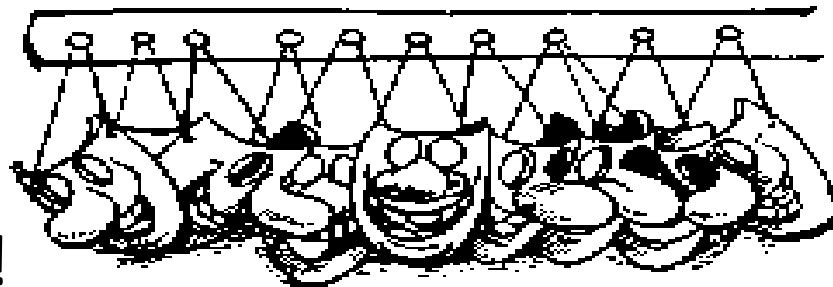
Zvýšiť **vzdelanie** človeka.

V) Prístup k médiám a komunikácii

Nemať strach z komunikácie.
Vedieť **dešifrovať** posolstvo.
Racio a **emočné** posolstvo.
Problém **jazyka** a **predsudkov**!
Nikdy nenasadzovať **masky**.
Mať **partnerský** prístup.

Počúvanie – nie uchom dnu a
Sviežosť, iskrivosť, srdečnosť...

Sokrates a jeho prístup – mať
vhodné otázky...



Z) Umenie dialógu

Vyjasniť si pojmy.

Úrovne dialógu – 3. stupne.

Spôsob kritiky – zachovať
správny pomer medzi + a -.



X) Postoj k médiám:

Vedieť kriticky
hodnotiť obsah



Vedieť použiť vo
výchovnom procese

Vedieť tvoriť

Y) Základná výzva:



Q) Vytvára sa nový – digi kontinent a mladí nás už tam čakajú.



**THE
END**

